

令和 6 年度 新潟県国民健康保険団体連合会
ホームページリニューアル業務委託 提案者評価基準

1 基本的な考え方

提案内容を公平かつ客観的に評価し、本会にとって最適な事業者を選定するため「企画提案書」、「機能要件一覧表」による技術評価を 600 点、参考見積書に記載の「見積価格」による価格評価を 200 点とし、総計 800 点満点とする。各項目別配点合計点の最も高かった提案者を受託候補者とし、次に得点の高い提案者を次点候補者とする。

2 評価方法・配点

審査内容	資 料	配 点
技術評価	(1)企画提案書（任意様式）	400
	(2)機能要件一覧表(別紙 1)	200
価格評価	(3)経費見積書(任意様式)	200
合計		800

(1) 企画提案書（400 点）

審査評価基準表【別紙 4】に基づき、提出した企画提案書を評価点基準 A～D にて評価する。
 審査員の最上位と最下位を除外した平均点をその事業者の評価点とする。

【評価点基準】

評 価		配点割合
A	非常に優れている	100%
B	優れている	60%
C	やや劣る	30%
D	劣るまたは指定項目の記載がない	0 %

(2) 機能要件一覧表（200 点）

【別紙 1】機能要件一覧表に示した要件について、対応状況を以下のとおり採点する。

≪必須項目≫ 125 項目（減点方式）125 点満点

「◎」標準機能で実現可能な場合 … 0 点

「○」代替案により実現可能な場合 … - 1 点

「×」実現できない場合 … 失格

≪加点項目≫ 25 項目（加点方式）75 点満点

「◎」標準機能で実現可能な場合 … 3 点

「○」代替案により実現可能な場合 … 2 点

「△」有償カスタマイズの場合 … 1 点

「×」実現できない場合 … 0 点

(3) 参考見積書 (200 点)

リニューアル業務及び保守運用業務の各見積書について、提示金額により以下の通り配点する。

【配点】

リニューアル業務 100 点 + 保守運用業務（5 年分）100 点

【評価基準】

① リニューアル業務 100 点：絶対評価

<算出式>

評価点 = 100 点 × (1 - 提案金額 / 提案上限額 ※)

② 保守運用業務（5 年分）100 点：相対評価（順位）

<配点表>

評 価	配 点
最低額	100 点
2 番目に低い額	80 点
3 番目に低い額	60 点
4 番目に低い額	40 点
5 番目に低い額	20 点
6 番目以降	0 点

※ 参考見積書における提案上限額は、本会ホームページリニューアル実施要領記載のとおり。

5 留意事項

(1) 有効数字

評価点について、小数点以下 1 桁目で四捨五入する。

(2) 合計点の最も高い者が 2 以上あるとき（同点のとき）の対応

次の①から③の項目の順に優位を決定する。

① 企画提案書の評価点が高い者を優位とする。

② CMS 機能要件一覧表の評価点が高い者を優位とする。

③ 見積価格の評価点が高い者を優位とする。

(3) 技術評価（企画提案書・機能要件一覧表）を合算した値（600 満点）の 5 割（300 点）

を最低基準点とし、最低基準点以上の事業者のみ、価格評価を実施する。

提案事業者が 1 者の場合であっても、最低基準点以上のときは、受託候補者として決定する。